

PRESS RELEASE

UPGRADE FÜR IHR WERBEERLEBNIS MIT DEM PREMIUM-FINELINER STABILO dr!ver

STABILO Promotion Products GmbH | Heroldsberg, 29. Januar 2025

Mit dem Premium-Fineliner STABILO dr!ver erhält das Werbeerlebnis Ihrer Kunden ein Upgrade. Die prägnante Optik und die angenehme Haptik beeindrucken auf Anhieb. Ein hochwertiges Schreiberlebnis garantiert häufige Nutzung und Präsenz auf dem Schreibtisch mit der Werbebotschaft immer im Blick.

Der Premium Fineliner STABILO dr!ver mit feiner, blauer Mine in 0.4 mm für intensives Schreiben überzeugt durch elegantes, klassisches Design mit stabiler Kappe und Sichtfenster. Die robuste Nylonspitze sorgt für ein hochwertiges Schreiberlebnis. Hoher Schreibkomfort ist durch die rutschfeste, weiche Gummigriffzone garantiert. Die wischfeste, geruchsneutrale und wasserbasierte Tinte vermittelt ein sicheres Gefühl bei der Nutzung.



Der STABILO dr!ver ist außerdem eine nachhaltigere Alternative, da für die Fertigung des Stiftkörpers und der Kappe biobasierte, ISCC PLUS-zertifizierten Kunststoffe verwendet werden. ISCC steht für International Sustainability and Carbon Certification und ist eines der führenden internationalen Zertifizierungssysteme für Kreislaufwirtschaft. Das Ziel von ISCC ist es, nachhaltige, entwaldungsfreie und klimafreundliche Lieferketten zu fördern, um Wälder zu schützen und kohlenstoffreiche Böden und die biologische Vielfalt zu unterstützen. Dies unterstreicht das Engagement von STABILO, verantwortungsvoll mit Blick auf Mensch und Umwelt zu handeln.

Der komfortable Fineliner ist häufig in Gebrauch und dadurch auf dem Schreibtisch immer präsent. Auf die STABILO Markenqualität ist Verlass, wodurch eine lange Nutzungsdauer garantiert ist. Die markante Form verhindert Wegrollen und die Werbung ist immer im Blick. Durch den praktischen Metallclip ist der Stift auch unterwegs schnell zur Hand. Werbeanbringung ist mit mehrfarbigem Siebdruck möglich auf dem Schaft des Fineliners.

Verleihen Sie Ihrem Werbeerlebnis ein Upgrade mit dem Premium-Fineliner STABILO dr!ver.

Seite 1 von 1

Public Relations: